



São Paulo, 18 de agosto de 2022

Aos nossos *stakeholders*:

Tenho o prazer de confirmar que a VLI S.A reafirma seu apoio aos Dez Princípios do Pacto Global da ONU nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Nesta Comunicação de Progresso anual, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global da ONU e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com nossos *stakeholders* usando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,


Sr. Ernesto Pousada
Presidente VLI

Rua Sapucaí, 383 - 6º Andar
Belo Horizonte – MG
CEP 30150-904 – Brasil

www.vli-logistica.com.br

A decorative graphic element in the bottom right corner, consisting of a large orange circle partially overlapping a light orange, rounded rectangular shape.



COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO | COP

VLI para o amanhã:: conexões para um mundo melhor

Com soluções logísticas multimodais, a VLI integra portos, ferrovias e terminais em dez estados brasileiros, além do Distrito Federal, conectando caminhos, pessoas e valores. Com sede em São Paulo (SP) e escritório administrativo em Belo Horizonte (MG), a Companhia atende às principais regiões brasileiras produtoras de bens industrializados, siderúrgicos, minerais e do agronegócio.

A VLI é responsável pelo escoamento dos mais variados produtos, abastecendo o país de insumos e matérias-primas, transportando cargas que passam pelas regiões Norte, Nordeste, Sudeste e Centro-Oeste.

Há 11 anos, a VLI pratica sustentabilidade no dia a dia de suas operações e nas relações com todos os seus públicos. A transformação está em seu DNA e ao transportar as riquezas do país, seja pela malha ferroviária, portos ou terminais, alia o desenvolvimento econômico à construção de uma sociedade mais ética, sustentável, diversa e inclusiva. Assim, a VLI tem como visão de futuro transformar a logística brasileira, sempre gerando valor a seus *stakeholders* e deixando um legado ao planeta.

A opção por essa trajetória de sustentabilidade genuína leva a empresa a evoluir a cada ano. Em 2020, a VLI redefiniu sua matriz de materialidade e montou um grupo multidisciplinar, composto por 100% da Diretoria e representantes de todas as áreas, que se debruçou no estudo de ações e metas capazes de garantir o encaminhamento de todos os temas priorizados na matriz de materialidade, considerando os anseios dos diferentes públicos e priorizando um olhar para a cadeia de valor e para a sociedade.

A dedicação dos integrantes e a relevância desse trabalho resultaram nos compromissos ESG “VLI para o amanhã – conexões para um mundo melhor”, lançados em 2021, e que

abrem novos horizontes para o planejamento, execução e governança de sustentabilidade.

Um marco para a história da Companhia, que evidencia o amadurecimento da governança para a sustentabilidade, e reúne metas a serem atingidas até 2030. Os compromissos ESG da VLI estão vinculados ao planejamento estratégico da empresa, assim como a seu propósito, visão e valores, revistos em 2021.

Em consonância com essa agenda, a VLI se compromete com importantes movimentos como o Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos; o Pacto Empresarial contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras, proposto pela Childhood Brasil; e o Pacto Global da ONU.

Com os compromissos ESG assumidos, a VLI contribui para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Distribuídos em três frentes, esses compromissos resultarão na consolidação de iniciativas que ajudarão no alcance dos seguintes ODS:



Para acompanhar a evolução dos compromissos da Agenda de Impacto 2030, a VLI mantém um robusto sistema de gestão que considera encontros periódicos com todos os níveis de liderança da Companhia. Além disso, a partir de 2022, os compromissos ESG passaram a compor o painel de metas da alta liderança, impactando a remuneração variável.

Para promover o engajamento de toda a equipe, são realizadas ações de conscientização de todos os empregados, independentemente de cargos e funções. Diferentes conteúdos são expostos em encontros e canais internos de comunicação, e o tema passou a fazer parte da Universidade Corporativa.

Agenda VLI para o amanhã

Para alcançar posição de referência em sustentabilidade na logística brasileira, a empresa definiu seis compromissos públicos na Agenda ESG “VLI para o amanhã – conexões para um mundo melhor”, divididos em três pilares, com metas a serem alcançadas até 2030.



Além de sua estratégia de sustentabilidade incorporar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, a empresa é comprometida com os 10 princípios da ONU.

1. Direitos Humanos:

A VLI possui Canal de Ética que recebe relatos de suspeita de infrações e descumprimento do Código de Conduta Ética, de políticas internas da VLI ou legislação.

As denúncias são recebidas por empresa terceirizada que as direciona à Auditoria Interna ou à Gerência de Ética. Os relatos são apurados e, em caso de procedência, é elaborado um plano de ação.

Com base nos casos reportados no Canal de Ética e outras iniciativas de monitoramento, a VLI traçou algumas metas para o próximo período:

- executar projetos de melhoria em três diretorias;
- implementar reporte segmentado por diretoria;
- realizar eventos sobre ética em cinco localidades com maior número de denúncias procedentes em 2021;
- realizar ações de conscientização para 100% das gerências que registraram denúncias procedentes em relação a preconceitos contra os públicos PCDs, LGBTQIA+, negros e mulheres; criação e acompanhamento de plano de ação para as localidades que apresentarem, por mais de três meses, aumento de casos de comportamento inadequado;
- atualização do diagnóstico de comportamento inadequado;
- acompanhamento do plano de ação oriundo do grupo multidisciplinar de comportamento inadequado e sua atualização.

Ainda, foi estipulada meta de redução de comportamento inadequado para a Alta Liderança.

Ao acionar o Canal de Ética por telefone, as mulheres podem optar por atendimento exclusivo, com atendentes preparadas para tratar casos específicos desse público.

Como signatária do Pacto Global da ONU, a VLI tem suas estratégias alinhadas aos dez princípios universais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção, atuando na sensibilização de seus empregados nessas temáticas.

Em 2021, esse tipo de treinamento foi oferecido a 94,27% dos empregados, totalizando 13.870 horas em capacitações em assuntos como meio ambiente, sustentabilidade, ambiente íntegro, código de conduta, ESG, diversidade e ética.

2.Trabalho:

A empresa encerrou o ano de 2021 com 7.102 empregados. Para valorizá-los, a VLI mantém um robusto sistema de benefícios que é composto por: remuneração fixa, vale-alimentação, vale-refeição, previdência privada, planos de saúde e odontológico, seguro de vida e participação nos resultados. A VLI disponibiliza, ainda, Incentivo à Educação, através da participação no custeio das despesas educacionais de cursos de ensino fundamental, médio, técnico e superior (graduação e tecnólogo).

Também compõe a carteira de benefícios, o Gympass, iniciativa voltada à prática de atividades esportivas que possibilita acesso a milhares de academias e estúdios conveniados.

Para os níveis de gerente e diretor, além desses benefícios, é acrescida uma remuneração de longo prazo. Para as mulheres, também é oferecido auxílio-creche ou auxílio-babá, quando a empresa reembolsa as despesas relativas à mensalidade e à matrícula pagas à escola por filho matriculado ou menor sob a guarda, ou as despesas relativas ao pagamento de salários de babás ou cargos afins.

Conectada às novas tendências do mercado e engajada em discussões sobre melhoria contínua e boas práticas empresariais, a partir de 2021, a VLI adere ao regime de trabalho híbrido para algumas unidades e cargos. Este novo modelo proporciona mais qualidade de vida e autonomia ao time.

Diversidade e Inclusão

Respeito às pessoas e valorização da pluralidade no ambiente de trabalho são princípios para a VLI. Desde 2018, a empresa vem intensificando suas iniciativas de Diversidade e Inclusão (D&I), a exemplo da adesão, em 2020, ao compromisso da ONU “Equidade é

Prioridade”, em que a empresa tem a meta de alcançar 30% de mulheres em cargos de alta liderança até 2025.

As iniciativas da empresa estão relacionadas às questões de gênero, raça e etnia, gerações, pessoas com deficiência e público LGBTQIA+ e estão estruturadas em cinco pilares: atração, desenvolvimento e retenção, conscientização e compartilhamento de valor.

Existem grupos de afinidades formados voluntariamente por empregados de áreas administrativas e operacionais, que têm o objetivo de contribuir para a construção de um ambiente diverso e inclusivo, pautando discussões e sensibilizações sobre os temas internamente e propondo ações de melhoria.

A alta direção está diretamente comprometida e a participação de diretores como *sponsors* dos grupos de afinidades aumenta a oportunidade de consolidação das ações e do alinhamento à estratégia da empresa. Em 2021, os grupos de afinidades capacitaram e sensibilizaram mais de 1.562 empregados em diversos temas transversais às dimensões de diversidade da empresa.

Na VLI, as iniciativas de D&I estão presentes desde os chamados programas de porta de entrada, como estágio, jovem aprendiz e trainee. Em 2021, a VLI ajustou o perfil dessas posições visando ampliar a diversidade e definiu alguns marcos a serem atingidos durante o processo de seleção, como % de mulheres e pessoas negras. Com o Programa de Trainee, tivemos o ingresso de seis pessoas negras (pretas e pardas), cinco mulheres e quatro pessoas do grupo LGBTQIA+.

O ambiente inclusivo é fundamental para a ampliação da diversidade na VLI. O Código de Conduta Ética contém informações e orientações específicas sobre D&I e a empresa desenvolveu práticas e políticas para a construção de um ambiente inclusivo e de respeito a todos.

Em 2021, o treinamento Ambiente Íntegro reforçou a relevância do respeito à diversidade e foi categorizado como mandatório para todos os empregados, com alcance de 90% das pessoas.

Valorização das mulheres:

A VLI é signatária do compromisso “Equidade é Prioridade”, desde 2020, e integrante da WEPs (Women Empowerment Principles), os Princípios do Empoderamento da Mulher, em ação conjunta com clientes do setor sucroalcooleiro, desde 2019.

Ao aderir a essas iniciativas da Organização das Nações Unidas (ONU), a VLI assumiu compromissos e metas públicas para se consolidar como empresa que valoriza as mulheres. Tem, por exemplo, a meta de ter 30% de mulheres em posições de alta liderança (a partir de gerentes ou cargos equivalentes) até 2025.

Em 2021, um terceiro importante passo em direção à valorização do público feminino foi dado: a empresa lançou um banco de talentos exclusivos para as mulheres, para incentivar a aproximação de profissionais do setor logístico e da atividade ferroviária. Em 2021, a ferramenta foi utilizada para preencher 34% das contratações no ano. Nos programas de porta de entrada o percentual de contratação foi ainda maior: 50% no Programa Trainee e 76% no de Estágio.

A Companhia também trabalha no desenvolvimento de lideranças femininas por meio do programa Mentoras VLI, no qual as ocupantes de cargos de liderança são preparadas para mentorear outras mulheres, mapeadas no processo de Carreira e Sucessão. Criado em 2019, o programa já formou 68 mulheres entre mentoras e mentees. Em 2021, foram 15 novas mentees participantes.

Outra ação realizada em 2021, foi o Programa de Aceleração da Liderança Feminina, que atende mulheres da VLI mapeadas como potenciais líderes, trabalhando conteúdos teóricos e práticos para o autoconhecimento e desenvolvimento da identidade de liderança das mulheres.

Com tudo isso, a Companhia foi referência, em 2021, na categoria “Transporte e Logística” da Pesquisa Mulheres na Liderança, realizada pelos jornais “Valor Econômico” e “O Globo”, pelas revistas “Época Negócios” e “Marie Claire”, junto com a ONG Women in Leadership in Latin America (WILL). O objetivo da pesquisa é mapear, reunir e reconhecer as empresas com as melhores práticas para a ascensão feminina aos altos cargos das organizações. Em 2021, a pesquisa avaliou 138 empresas, de grande e médio porte, a partir da metodologia do Instituto Ipsos.

A partir de 2022, o compromisso de incrementar o percentual de mulheres em cargos de alta liderança compõe o painel de metas, impactando a remuneração variável.

3.Meio Ambiente:

Em sua agenda ESG, a Companhia se compromete a contribuir para a mitigação das mudanças climáticas com a redução em 15% das emissões de gases de efeito estufa por tonelada transportada, e de 20% do consumo de água nova nas operações, até 2030.

Redução do consumo de água nova:

Em parcerias com laboratórios analíticos certificados pelo Inmetro, o Programa de Monitoramento de Recursos Hídricos e Efluentes monitora 633 pontos de águas distribuídos entre águas subterrâneas, águas superficiais e efluentes. Os resultados dos monitoramentos são compilados e analisados pela equipe de Meio Ambiente Corporativa, e são reportados aos órgãos licenciadores anualmente.

O consumo de água é controlado através de leituras semanais dos hidrômetros instalados em cada ponto de captação (poço) ou recebimento (concessionária). A equipe de Meio Ambiente faz a análise crítica dos dados, controla os volumes consumidos e traça estratégias de melhor consumo e distribuição da água, conforme realidade e necessidade de cada unidade operacional. Campanhas de conscientização sobre o tema incentivam e promovem comportamentos e medidas sustentáveis acerca da reutilização da água.

Para 2022, a empresa tem como meta reduzir 5% do consumo de água nova, focando em iniciativas de redução de consumo por meio de estudos para mudanças de processos e

com foco em reuso, além de reaproveitamento de água da chuva em alguns sites. O compromisso da VLI, segundo sua Agenda ESG, é reduzir, até 2030, 20% do consumo de água nova nas unidades operacionais, considerando a média histórica dos últimos três anos.

Mudanças Climáticas: redução de emissões de gases de efeito estufa

Comprometida em reduzir 15% das emissões de gases de efeito estufa, escopos 1 e 2, por tonelada transportada até 2030, a VLI investe em tecnologias inovadoras capazes de proporcionar operações mais eficientes e sustentáveis. Em 2021, esse investimento foi responsável pela economia de 1,2 milhão de litros de diesel nas operações ferroviárias, promovendo uma redução na emissão de gases na atmosfera equivalente a cerca de 3 mil toneladas de CO₂.

Esse resultado foi possibilitado devido ao uso do *Fuelytics*, ferramenta que viabiliza a redução do consumo a partir da priorização de ações operacionais indicadas por modelagem matemática. Desenvolvido pela área de Engenharia da VLI, o *Fuelytics* segue um processo de aperfeiçoamento contínuo. Alguns fatores contribuíram ao longo dos últimos anos para a melhora do consumo específico, como a renovação de frota para locomotivas mais eficientes, avanços nos processos e maior participação no consumo da Ferrovia Centro-Norte (FNS), que é mais eficiente.

4. Anticorrupção:

Na VLI, ética, transparência e integridade são inegociáveis. Em 2021, a empresa realizou diversas iniciativas que reforçam a prática desses valores. Entre elas, está a revisão do Código de Conduta Ética e do Código de Conduta do Parceiro, voltado a fornecedores, clientes e outros públicos de relacionamento da empresa. Além da melhoria da Apuração de Fraudes e Consultas, também surgiram novos processos como Normativos da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

A nova versão do Código de Conduta Ética trouxe diretrizes atualizadas e mais claras para a alta gestão, empregados, terceiros e parceiros do negócio, passando a incluir os temas “Período Eleitoral” e “Relacionamento com Entidades de Classe.”

Em 2021, a VLI assumiu o compromisso público com o Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos. Com isso, a empresa reforça sua defesa de um ambiente íntegro e ético, com a erradicação do suborno e da corrupção em toda a sua cadeia.